

# چک لیست سئو داخلی سایت (On-Page SEO) برای بهینه سازی محتوا

آیا کلمه کلیدی اصلی خود را انتخاب کرده اید؟

آیا کلمه کلیدی را در افزونه Yoast یا ابزارهای سئو وارد کرده اید؟

آیا کلمه کلیدی در URL صفحه قرار دارد؟

آیا کلمه کلیدی را در 100 کلمه اول محتوای خود استفاده کرده اید؟

آیا کلمه کلیدی حداقل 3 بار در متن اصلی محتوا تکرار شده است؟

آیا از مترادف ها و تغییرات مختلف کلمه کلیدی در محتوا استفاده کرده اید؟

آیا محتوای شما به اندازه کافی طولانی و جامع است؟

آیا به وبسایت های معتبر لینک داده اید تا منابع محتوای خود را تقویت کنید؟

آیا کلمه کلیدی را در تگ عنوان (Title Tag) و توضیحات متا (Meta Description) قرار داده اید؟

آیا کلمه کلیدی را در ابتدای تگ عنوان قرار داده اید؟

آیا از هدینگ ها (H1, H2, H3) به درستی استفاده و محتوای خود را به درستی قالب بندی کرده اید؟

WWW.WEBGOSTARAN.COM

